



Corporación
Radiotelevisión Española

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LA SENADORA DEL GRUPO PARLAMENTARIO UNIDOS PODEMOS-EN COMÚ PODEM-EN MAREA, D^a MARÍA VANESSA ANGUSTIA GÓMEZ.

684/008863

15976

Una iniciativa ciudadana en la plataforma Change.org reclama la supresión de contenidos de promoción de la tauromaquia y de práctica apología de la crueldad hacia los animales como supuesto 'espectáculo cultural' como el caso del magazine semanal Tendido cero, reuniendo más de 128.000 firmas para que la dirección de RTVE proceda a la supresión de este espacio de un horario inadecuado para la parrilla televisiva.

La emisión de corridas de toros en horario infantil es un hecho que se ha repetido en estos últimos años, a pesar del creciente rechazo que despierta esta actividad en España y de forma masiva en Galicia, donde cada vez más instituciones se manifiestan contra el uso de fondos públicos para sostener el escarnio y muerte de un animal ante una minoría enfervorecida.

El abandono animal también refleja otro problema, el de una impunidad manifiesta de quienes están cometiendo estos actos, y que se advierte con el bajo número de condenas y de sanciones administrativas en otros casos.

- ¿Qué audiencia ha cosechado la emisión de corridas de toros en el periodo 2010-2015 en el caso de Galicia en TVE?

Desde el 2010 se ha retransmitido en TVE un total de 5 corridas de toros, cuatro en La1 y 1 en La2. Se adjunta en la tabla inferior los registros de audiencia de estas. En general la aceptación del público Gallego a estas retransmisiones que TVE realiza con carácter nacional, es inferior un 40% de media a los registros que se obtiene en conjunto nacional. Hay que recordar que los potenciales espectadores gallegos representan un 5.7% del consumo televisivo nacional.

La emisión de Toros en los canales de TVE tan solo representa un 0.1% del total de la emisión del canal, por tanto, la dedicación a los Toros en la programación de TVE es residual.

Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	ESPAÑA		GALICIA	
							Miles	Cuota	Miles	Cuota
TOROS / DESDE VALLADOLID	La1	05/09/2012	Miércoles	18:08	20:41	2:32	1157	12.7	25	6.0
TOROS / DESDE MERIDA	La1	01/09/2013	Domingo	19:09	21:05	1:55	1064	10.8	19	5.2
TOROS / DESDE MERIDA	La2	01/09/2013	Domingo	21:05	21:36	0:31	622	5.4	4	0.7
TOROS / DESDE CACERES	La1	31/05/2015	Domingo	18:11	20:43	2:32	1112	9.5	26	3.7
TOROS / DESDE SAN SEBASTIAN	La1	13/08/2015	Jueves	18:10	20:20	2:09	877	10.2	18	3.6

- **¿Cuál ha sido el coste de la producción y emisión del programa Tendido cero, y del programa de radio Clarín en el año 2015? ¿Qué audiencia media ha cosechado el magazine televisivo y cuál ha sido el número de oyentes en el caso del programa de radio taurino?**

2015: Tendido Cero = R. Externos 43.236,44 y R. Internos 1.010.076,66

Tendido Cero ha registrado una audiencia en La2 en 2015 de un 2.1% de cuota de mercado lo que se traduce en 201.000 espectadores en total nacional. Se emite un programa semanal que tiene un peso en la parrilla anual de La2 del 0.7% del total emisión.

Coste de producción y emisión del Programa "Clarín" de RNE en 2015: 8.339 €. Audiencia media, número de oyentes en 2015: 54.000 oyentes.

En Madrid, a 14 de febrero de 2017

EL PRESIDENTE DE LA CORPORACIÓN RTVE



José Antonio Sánchez Domínguez